

氟硅产品对外贸易预警信息

第 3 期

(总第 70 期)

衢州氟硅产品对外贸易预警示范点办公室

2018 年 3 月 28 日

本期导读

市场行情：

- 光伏组件出口达到 37.9GW 出口额小幅下跌2
- 光伏产业发展气势旺 3

衢州企业：

- 巨化股份深度报告：氟化工龙头盈利弹性增大 6
- 巨化外贸出口逆势上扬 一带一路布局正徐徐展开..... 7

国外动态：

- 瓦克启用 6000 吨的硅油生产线！ 8
- 以色列关税减免 冰箱反而涨价？ 9

国内动态：

- 两会声音 光伏业发展曲折 代表委员有建议 11
- 原料有价无市 制冷剂产品强势上涨..... 13

光伏组件出口达到 37.9GW 出口额小幅下跌

根据中国光伏行业协会数据，2017 年，全球光伏市场新增装机容量达到 102GW，同比增长超过 37%，累计光伏容量达到 405GW。其中，我国新增装机量 53GW，同比增长超过 53.6%，连续 5 年位居世界第一，累计装机达到 130GW，连续 3 年位居全球首位。

不过，就出口情况来看，同样根据中国光伏业协会统计数据显示，2017 年 1 月份-11 月份，我国光伏组件出口额仅为 94.5 亿美元，较 2016 年的 96.8 亿美元，出现了小幅下跌。

出口仍然保持向好态势

除了上文提及的我国乃至全球新增光伏装机情况外，日前，相关研究机构发布的最新报告显示，受可持续发展计划的推行以及可再生能源成本竞争力的提升影响，全球企业在 2017 年签署的清洁能源购电协议总量创下历史新高。

尽管在我国，企业直接采购可再生能源的仍然较少，甚至大部分企业并不了解能源采购概念，但在国际上，这种“由第三方负责开发，且第三方开发商均与特定的承销商就这些光伏发电项目签有长期的供电合同”的模式，被认为是电力市场改革的方向之一，也是光伏等可再生能源发展的有力支撑。

在此基础上，近年来，企业采购清洁能源总量大幅提升。上述报告显示，自 2008 年以来，全球企业共签署了近 19GW 的清洁能源购电协议，这一数字相当于葡萄牙全国的装机容量。值得注意的是，19GW 的购电协议中有 76%在 2015 年及之后签署。

总体而言，2017 年全球光伏市场乃至清洁能源市场仍然处在强劲增长之中，且绝大多数的研究机构对未来很长一段时间判断都十分积极。

此外，尽管 2017 年我国光伏组件出口额出现了一定程度的下跌，但根据日前相关媒体援引海关出口数据报道显示，2017 年 1 月份-12 月份我国累计出口组件约 37.9GW，根据这一数据，2017 年光伏组件出口量较 2016 年的 21.3GW 增长了约 16.6GW。

值得注意的是，2017 年第四季度，我国光伏产品对美国出口出现了激增。业界分析，为了避免美国总统特朗普宣布的 30%的进口关税，去年第四季度美国客户大量从中国进口光伏产品，使得 2017 年第四季度中国对美国客户的光伏组件交付量几乎是前三个季度的 12 倍。

全球清洁能源市场不断扩大

根据中国光伏行业协会数据，2017 年 1 月份-11 月份，我国光伏产品月均出口额为 11.9 亿美元。

细究其中，光伏产品中，硅片出口市场主要在我国台湾、马来西亚、泰国、越南、韩国，对这 5 地区/国家的硅片出口额占比超过了 90%。而在单晶硅片出口方面，其出口占比较 2016 年有所增加，由 30%提升到了 38.6%。

电池片出口呈现逐渐增长趋势，市场主要集中在印度、巴西、韩国等国家；组件出口市场，印度、墨西哥、巴西、阿联酋等新兴市场逐步扩大；对美由于“201”条款，2017 年 8 月以来出现出口环比大增现象。

在多晶硅方面，我国每月进口量均超过 1 万吨，月均进口量为 1.3 万吨，9 月最高达到 1.75 万吨。下半年多晶硅价格持续升高。

全球光伏市场的蓬勃发展得益于中国光伏的不断壮大，同时更得益于技术的进步。中国光伏行业协会数据显示，近两年电池片转换效率提升已经从过去的 0.3%-0.5%提升到现在的 1%以上；单晶产业化已经从去年的 20%提升至现在的 21.3%，多晶也从 18.5%提升至 19%以上；P-PERC 最高转换效率不断突破，其中，晶科达到 23.45%，隆基达到 22.7%。可量产化的技术：选择性发射结、正面氧化、细线印刷、MBB、优化 LBSF 图形及浆料，预计 PERC 电池量产效率可达到 24.2%的水平。

（来源：生意社）

光伏产业发展气势旺

2013 年以来，随着新一轮能源变革兴起，发展光伏等新能源成为我国推进能源生产和消费革命、推动能源转型的重要措施。

记者注意到，五年来，我国光伏的综合实力显著增强，多项规模指标已居世界首位。光伏的快速发展为我国能源结构调整作出重要贡献，现已成为引领能源转型变革的重要力量。

光伏累计装机规模全球第一

2013 年以来的五年，是我国光伏产业发展进程中极不平凡的五年，在这五年里取得的发展成就令世界刮目相看。然而，一路走来，中国光伏产业发展并非一帆风顺。

众所周知，2012 年，由于欧美出台光伏“双反”政策，致使盲目扩张中的中国光伏企业受到重挫，当年国内光伏企业几乎全线亏损，11 家在美上市公司负债总额近 1500 亿元，半数以上企业停产或半停产，部分骨干企业面临破产、倒闭风险。

数据显示，2012 年全年，全国新增光伏发电 350 万千瓦。大幅度低于 2012 年初的预计值。

为此，2013年7月15日，国务院在出台的《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》中明确提出，把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进我国光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点。2013~2015年，年均新增光伏发电装机容量1000万千瓦左右，到2015年总装机容量达到3500万千瓦以上。

在7月15日之后，各相关部门为落实上述意见提出的要求，纷纷出台了多项配套政策措施。2013年，接二连三出台的扶持光伏发展政策犹如“大珠小珠落玉盘”，令人目不暇接，国内光伏市场巨大发展潜力因此被激活，中国光伏产业重新崛起的大幕由此拉开。

在一系列有利政策措施的带动下，2013年以来，我国光伏实现了跨越式大发展。统计数据显示，自2013年起，我国光伏发电连续3年新增装机容量超过1000万千瓦，位居世界首位；2015年，我国光伏新增装机容量1513万千瓦，占全球新增装机的四分之一以上；2017年我国新增光伏装机5306万千瓦。截至2017年底，我国光伏累计装机超1.3亿千瓦，新增和累计装机规模均居全球首位。

不仅如此，2017年我国光伏产业链各环节也都实现了大发展。中国光伏行业协会公布的数据显示，2017年，我国多晶硅产量24.2万吨，同比增长24.7%；硅片产量87吉瓦，同比增长39%；电池片产量68吉瓦，同比增长33.3%；组件产量76吉瓦，同比增长43.3%；逆变器产量62吉瓦，同比增长55%。产业链各环节生产规模全球占比均超过50%，继续保持全球首位。

光伏应用市场格局和结构大幅优化

综上所述，不难看出，2013年，命途多舛的中国光伏产业恰似枯木逢春，从谷底回升，国内应用市场实现重大突破，光伏产业由此成为国内诸多产业中夺人眼目的一个。也就是从2013年开始，国内光伏发展格局逐渐得到优化。

据记者统计，在2015年，全国累计光伏装机容量超过100万千瓦的省份就达到11个。其中，中东部地区有6个省累计装机容量超过100万千瓦。西部地区光伏装机独大的局面已经改观，呈现出东中西部共同发展的格局。

2016年，我国光伏应用市场格局得到进一步优化。数据显示，2016年全国新增光伏发电装机中，西北以外地区为2480万千瓦，占全国的72%。其中，中东部地区新增装机容量超过100万千瓦的省份达到9个，分布式光伏比例迅速提高。

中国光伏行业协会秘书长王勃华表示，2016年我国光伏应用市场格局和结构发生了“双变换”：一是市场格局重心从西北部逐渐向中东部地区转移；二是市场结构重心也随之从地面光伏电站向分布式光伏转移。

2017年，分布式光伏成为我国光伏市场发展的一大亮点。国家能源局公布的数据显示，2017年分布式光伏新增装机达到1944万千瓦，同比超过360%，远超5年分布式光伏总装机量。其中，浙江、山东、安徽三省分布式光伏新增装机占全国的45.7%。可以预见，今年分布式光伏仍将会保持较快增长速度。

光伏行业技术水平国际领先

需指出的是，2013年以来，我国光伏产业在高速发展的同时，也带来了不少问题，如产业升级缓慢、先进技术产品难以进入市场等。

为此，2015年6月，国家能源局、工信部、国家认监委联合发布了《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》，提出应提高光伏产品市场准入标准，支持先进技术产品扩大市场，全面实施光伏“领跑者”计划，推动光伏行业技术进步。

王勃华表示，光伏“领跑者”计划自实施以来，与工信部《光伏制造行业规范条件》紧密结合，引导行业从同质化竞争向注重高效产品转变，对加快产业升级步伐起到了引领作用。

值得一提的是，光伏“领跑者”计划实施近三年来，不但“领跑者”基地项目对先进技术和转换效率有明确标准，而且其他光伏项目也开始主动向“领跑者”看齐。目前，国内多个主流电站投资商在大型电站集中招标过程中，要求一般项目设备产品也需满足“领跑者”计划效率标准。

如今，在光伏“领跑者”计划的带动下，各种先进技术已开始竞相进行技术创新与升级。现我国光伏技术发展形成PERC、黑硅、MWT、N型双面、HIT等百花齐放的局面，国内已迎来近十年来光伏技术发展最好的时代。

据记者了解，目前，我国光伏高效多晶硅电池和单晶硅电池平均转换效率均已达到国际领先水平。中国光伏行业协会公布的数据显示，近两年电池片转换效率提升已从过去0.3%~0.5%提升至现在的1%以上；单晶产业化已提升至21.3%，多晶产业化提升至19%以上；PERC最高转换效率不断突破，23.45%（晶科），22.7%（隆基）。预计PERC电池量产效率可达到24.2%的水平。

与此同时，在技术进步和规模效应的共同推动下，现我国领先企业多晶硅生产成本降至6万元/吨，组件生产成本降至2元/瓦以下，逆变器成本降至近0.2元/瓦，光伏发电系统投资成本降至5元/瓦左右，度电成本降至0.5~0.7元/千瓦时。

业内人士对记者说，今年光伏发电成本将会进一步下降，预计到2020年，光伏发电将与煤电成本相当，有望实现平价上网。

（来源：化工资讯）

巨化股份深度报告：氟化工龙头盈利弹性增大

公司拥有完整的氟化工产业链，行业景气度大幅改善。公司拥有氢氟酸、液氯、氯仿、三氯乙烯、四氯乙烯、AHF 为配套原料支撑的氟制冷剂、有机氟单体、氟聚合物完整的产业链。根据公司 2017 年业绩预告：预计 2017 年归属母公司净利润与上年同期相比增加 6.8 到 8 亿元，同比增加 450%到 529%。

“产能优势+原料自给”，公司最大化受益于制冷剂涨价。公司拥有第二代制冷剂 R22 产能 10 万吨/年，产能规模国内前三；第三代制冷剂 R134a、R125 和 R32 的产能分别为 7 万吨、4 万吨和 6.2 万吨/年，均为国内第一，其中 R134a 规模为全球第一。2017-2018 年制冷剂价格普涨，第三代制冷剂涨幅最大，公司是最大的受益方。本轮涨价由行业供求格局发生变化推动，其中氢氟酸等原料是核心瓶颈，公司制冷剂具备 50%左右氢氟酸的产能配套，原料供给压力小。

第四代制冷剂市场规模近千亿，2018-2021 年放量。目前欧美市场在大力推广第四代制冷剂，美国环境保护署已批准使用具有低全球变暖潜值(GWP)的 HFO-1234yf 制冷剂替代 R134a 制冷剂，后者已经计划于 2021 年禁止在新型乘用车和轻型卡车汽车空调系统中使用。预计 2018-2021 年欧美市场 HFO-1234yf 仅汽车制冷市场需求量将从 0.8 万吨增长到 2 万吨，复合年化增速 25%。公司是国内仅有的两家能够规模化生产第四代制冷剂的企业之一，产能在 3000 吨以上。2018-2021 年第四代制冷剂将为公司的盈利增长提供有力支撑。

大力进军高端湿电子化学品及电子级特气领域，未来市场空间广阔。

子公司浙江凯圣凭借公司在氟化工方面的领先优势，实现电子级氢氟酸工业化生产，现已建成年产电子级氢氟酸 6000 吨、电子级氟化铵 5000 吨、电子级盐酸 3000 吨、电子级硫酸 10000 吨、电子级硝酸 6000 吨、缓冲氧化蚀刻剂 5000 吨的生产线。电子级特气体方面，公司年产 1000 吨高纯氯化氢、500 吨高纯氯气和 1000 吨医药级氯化氢已经实现投产，公司在电子化学品领域未来成长空间广阔。

盈利预测和评级。公司是制冷剂行业龙头，在第三代和第四代制冷剂产品市场中拥有绝对的竞争优势，公司还拥有高端电子化学品、新型含氟含氯材料等多个盈利增长点。受益于供需格局改善及产品升级换代要求，行业景气度有望继续上升，盈利将持续改善。我们预计

2017-2019 年公司 EPS 为 0.44、0.88 和 1.15 元/股，维持“买入”评级。

风险提示：1)制冷剂升级换代进度不及预期；2)电子化学品业务增长不及预期；3)产品价格大幅波动风险；4)第四代制冷剂需求不及预期。

(来源：巨化集团供稿)

巨化外贸出口逆势上扬 一带一路布局正徐徐展开

连日来，浙江卫视《今日评说》和衢州一套《衢州新闻联播》等媒体报道了巨化 2016 年外贸出口逆势上扬的消息，引发了广泛关注。

外需低迷、成本升高、摩擦增多……去年以来，面对全球经济多重压力，许多企业的出口额呈现负增长。而阳光君从公司市场部了解到，同期巨化的出口增长却呈现了逆流而上之势。“通过大力开拓国际市场和积极应对贸易摩擦，去年公司出口额同比实现了 8% 的增长。”市场部副部长彭展鸿介绍。

去年以来，公司营销系统抓好销售渠道的梳理规范，有效扩大了外贸出口。作为全国最大的氟化工先进制造业基地和浙江省最大的化工基地，目前巨化已经形成以衢州、宁波、舟山、诸暨、江苏等为生产基地的功能布局雏形。“我们紧盯国际市场需求，把握市场节奏，加大了适销产品的投放量，开发了南美、中东、非洲等需求增长型国际区域市场，从而拓展了外贸销售渠道，实现量效双赢。”公司营销中心负责人介绍，巨化通过实施出口信用保险全覆盖，有效提升出口风控管理水平，也拓展了公司的出口业务范围，目前已与 200 多家国外企业建立了贸易关系，产品远销 40 多个国家和地区。

面对国际贸易摩擦，巨化积极联合行业企业主动应诉，并与国家、省、市有关部门做好沟通对接，积极应对。去年 7 月，中国氟制冷剂产业在美国反倾销案中获得了单质产品无损害的重大胜利，有效化解了市场危机，中国企业对美出口氢氟烃类氟制冷剂单质产品的通道被再次打开。

出口的逆势增长，也离不开产品的品质保证。近几年，公司不断加大研发投入，用科技创推动转变发展方式的转变，坚持战略引领、市场和问题导向，提升创新体系、强化创新团队、探索创新机制、推进创新项目，促进科创成果转化，加快企业转型升级。投资发展部副部长邱堪辉介绍：“新产品能够迅速打入国际市场，一个是技术领先，一个是成本领先。这‘两个领先’，让巨化产品在国际上深受好评。”

产品质量指标全部达到并优于国家标准，也是巨化产品受到国际市场热捧的原因所在。

作为氟制冷剂产品的生产方，巨化采用国际先进标准组织生产，多举措保障装置高负荷稳定生产，确保畅销产品的市场供应量，并通过内部挖潜压缩成本，主要产品均较好地控制了生产成本，保证了效益的最大化。更重要的是，在技术创新方面，巨化一直在持续进步。技术创新不是一件易事，有时候为了将一个单项指标从 50PPM（百万分比）降低至 30PPM，技术人员要花上几个月的心血。研制完成后还要经过实验操作、现场改造等程序，有时候还面临着失败的风险。2014 年巨化在氟化公司 3CM 装置上实施先进控制系统（APC），装置的自动化水平得到大幅提升，DCS 自控率由平均 56%提升到 90%以上，产品整体能耗下降明显，产品质量更加可靠。

目前，巨化在 R134a 制冷剂产能达到全球领先的基础上，开发了具有低全球温室效应潜能值(GWP)和零消耗臭氧潜能值(ODP)的新一代 ODS 替代产品。巨化新型氟制冷剂还获得了一项国际专利，为新型氟制冷剂产品的开发研究和应用提供了有效的知识产权保护。

过硬的产品质量，良好的销售声誉，为巨化赢得了诸多“金字招牌”：今年 1 月，巨化汽车空调用制冷剂 R134a（气雾罐型）产品通过了“浙江制造”认证，是全省最先获此荣誉的化工产品；日前公司又入选首批“品质浙货”出口领军企业，是衢州唯一入选的企业……而这些“金字招牌”为企业的外贸出口再度增加了沉甸甸的含金量。

“巨化的制冷剂远销美洲，非洲，东南亚等国家地区，正在沿着“一带一路”经济圈加速布局。下步，我们还将进一步扩大巨化产品在国际市场的占有率和影响力，我们有信心也有实力让更多的国家出现‘巨化制造’。”巨化股份公司总经理雷俊自信满满地说。

（来源：巨化供稿）

国外动态

瓦克启用 6000 吨的硅油生产线！

瓦克-迈储阿克化学品私营有限公司（WMC）在位于加尔各答大都会区的 Amtala 生产基地增建一条新的用于生产功能性硅油的硅氢加成反应生产线。这条年产能超过 6000 吨的生产线今天在 Amtala 生产基地正式投入使用。瓦克-迈储阿克化学品公司以此举应对当地纺织品、个人护理、硬质和软质聚氨酯泡沫以及农业领域对有机硅特种产品日益强劲的需求。瓦克为

该生产线共投资约 600 万欧元。

瓦克化学股份有限公司负责亚洲事务的董事贺达博士在今天（周二）的庆典仪式上表示：“我们通过此次产能扩建进一步扩大供货种类，并由此可以在印度和东南亚增长型地区开拓新的市场。瓦克的这一投资举措充分显示了我们对印度市场的高度重视，同时也表明了瓦克在亚洲地区扩展专业技能和扩建产能的不懈努力。”在硅氢加成反应这一化学工艺中，有机硅可“容纳”乙二醇、烯烃、酮等有机官能团，以对最终产品的性能进行调整，例如，使硅油具有憎水性或亲水性。通过硅氢加成反应生成的有机硅产品，能够降低油与水的相容性，提高产品同有机系统的相容性。Amtala 生产基地生产的新产品的第二个应用领域为聚氨酯基工业用泡沫；这种泡沫需要使用功能性硅油作为助剂来调整泡沫结构，这种泡沫主要用于汽车内饰板和保温材料。硅油和硅油乳液也被用于个人护理产品（比如洗发水）、织物柔软剂和农业领域。

瓦克-迈储阿克化学品公司总经理 Soumitra Mukherjee 先生介绍说：“新建的硅氢加成反应生产线使我们能够更好地开拓目前我们在印度和东南亚尚未进入但具有广阔发展前景的新市场，比如用途广泛的功能性硅油市场等。我们希望通过上述举措，继续巩固我们在该地区作为领先有机硅生产商的地位，为进一步实现增长奠定基础。

（来源：全球有机硅网）

以色列关税减免 冰箱反而涨价？

据以色列《国土报》2月26日援引传媒集团旗下经济新闻媒体《The Marker》的消息，其在以色列三家主要连锁商店的调查显示，关税减免实施一个月过后，以色列市场上冰箱产品的价格并无明显降低，甚有个别上调。

消息认为，这或许从侧面说明财政部长卡隆的免税措施收效甚微。

2018年1月22日，以色列财政部长摩西·卡隆于签署了取消一系列进口产品关税的临时命令。该命令即刻生效，有效期至2018年12月31日。此次免税进口产品清单涵盖特定的服装和纺织品、灯具、家用电器产品及其零部件、冰箱冰柜、取暖和烹饪炉灶、食品搅拌机、香水和化妆品、玩具和运动配件等。

此次免税措施是卡隆提出的“家庭网络（Family Net）”计划的一部分，旨在降低以色列家庭的生活成本。据以色列财政部统计，继2017年12月宣布取消电子产品购置税，造成2.45亿新谢克尔（以色列官方货币，约合人民币4.16亿元）财政损失；此次取消关税造成的

税收损失预计将达 5.43 亿新谢克尔（约合人民币 10.04 亿元）。此次临时命令生效后，财政部将结合 2019 年预算的财政限制考量，综合评价该免税措施的成果，进而决定是否继续施行。

卡隆表示，2018 年是国家及财政部对以色列公民税负连续减免的第四个财务年度，此番免税政策将有助于刺激以色列经济增长，价格的下降将促进提升私人消费能力，也有利于本土中小型进口商和最终消费者得到实惠。

简而言之，当财政部长卡隆推出“家庭网络”计划来减少一系列产品的关税时，其目标是使消费者用更低的价格即可在商店购得家庭生活电器及用品。

但在减免计划生效近一个月后，《The Marker》在 2 月 22 日进行的一项调查发现，作为计划中的关键目标之一，没有明显证据显示商店中冰箱和冰柜的贴标价格降低；在少数情况下，价格甚至上涨。而对于冰箱和冰柜，如果按照 12% 的关税减免，本应带动数百新谢克尔的价格下降。

而按照财政部预期，减少的约 5.43 亿新谢克尔的税收本应大部分或全部返回至消费者的口袋中。

目前来说，以色列的购物方式相对较为传统。在以色列三家领先的家电连锁店的价格调查中显示，ALM 连锁店，三星某型号冰箱的价格为 4,103 新谢克尔，关税取消之后并无改变。而夏普某型号的冰箱价格仅略降低了 61 新谢克尔；在 Traklin Electric，LG 和夏普部分产品的价格与一个月之前相同；在 Mahsanei Hashmal，某款三星冰箱的价格从 2,100 新谢克尔反增到 2,990 新谢克尔。

市场研究公司 Czamanski & Ben-Shahar 的 Tamir Ben-Shahar 表示，他并不对此感到意外。他指出，财政部的利民行为已被零售商“全盘接管”——在消费者没有实际获利的前提下，政府的关税收入也降低了。

而对于价格为什么没有调整，零售商们则有不同的解释：如，价格确实有所调整，但并未被《The Marker》的调查收录在内；另一种说法是，这些连锁店仍在销售“家庭网络”计划生效前的库存产品，价格不会有明显调整也在情理之中。

然而，ALM 连锁店首席执行官 Tzvika Aharonovitch 坦言，“库存论”是站不住脚的。他称：“在 ALM，洗衣机、烘干机、洗碗机、电视机和冰箱等家电产品的库存周转频率很高。”

零售商提出的另一个主张是，进口商没有降低价格或其他成本上涨。“设定价格的人不是商店，而是进口商。进口商一直告诉我们，他们在欧洲、中国和韩国的供应商因为成本问题而涨价。”

同时，零售商还指出，在 11 月和 12 月，大多数连锁店都举行“黑色星期五”活动及年

终销售冲刺；所以单就今年 2 月的情况来看，并不足以也不利于比较价格；而随着新库存的到来，这些商品的价格最终会降低。

以色列是中国在中东地区和“一带一路”沿线的重要合作伙伴，双边经贸关系紧密。据商务部数据，目前我国已成为以色列第三大贸易伙伴，2017 年 1-9 月，中以双边贸易额达 97.1 亿美元，同比增长 13.9%。

另据产业在线《2017 年全球冰箱冷柜产业及市场年度研究报告》显示，在 2017 年，以色列是亚洲为数不多的几个冰箱冷柜市场规模略有下降的国家或地区之一。相比伊朗、伊朗克等增速较快的中东地区国家，以色列的市场规模在 2017 年微幅下滑 1.3%。当然，这本身也与基数问题有一定的关系。但 2017 年以色列个人消费增速放缓，确也是税收调整的重要原因之一。

另外，以色列是除美国之外在纳斯达克拥有上市公司最多的国家，而在重视产品的以色列冰箱市场，欧美和日韩品牌多年来占据主流位置。消费者选择相对成熟，注重设计及自主性，同时会更多地考虑适应厨房的整体外观。在我国对以色列形成出口布局的冰箱品牌中，海尔是在占有率及品牌认知度相对最为突出的中国品牌。同时，2017 年 10 月，海尔首次在以色列开设了创新中心，以扩展其在智能家居技术领域研究。这也是和以色列极为强势的智能科技领域不谋而合的。

其他白电方面，从气候环境、人口规模与消费水平来看，以色列对于空调产品也有较高的需求。以色列主要为地中海型气候，夏季炎热少雨而漫长。就近年的数据看来，中国空调对以色列的出口是逐渐增长的。据统计，2017 年中国家用空调出口以色列数量同比增长 2.4%。主要出口企业有格力、美的、海信科龙、奥克斯和志高，其中格力与奥克斯出口数量同比分别增长 14%与 1%。

（来源：产业在线）

国内动态

两会声音 光伏业发展曲折 代表委员有建议

每年的全国两会都吸引着全世界的目光，在这样一个时刻，许多业界委员都借助媒体发声，不仅表达了对行业的认识和见解，也透露了自身企业的战略布局。

作为目前极具国际竞争力的新兴战略产业，光伏已成为我国在国际交往中的一张名片，不仅服务于国内能源转型，也对全球应对气候变化、能源转型也作出了贡献。

2017 年光伏发电交出了一份漂亮的成绩单，但补贴缺口的不断加大、平价上网压力等一系列问题也在困扰着这一产业。今年两会，哪些代表委员在关注这个行业？他们做出了哪些议案提案？

刘汉元：建议全面清理并减免光伏行业相关税费

全国人大代表、通威集团董事局主席刘汉元议案提及税费问题。刘汉元表示，当前，我国光伏产业中下游环节，都被全额征收各种税费，主要包括：25%的企业所得税、17%的增值税及其附加，还有海域使用费、土地使用税等超过 20 种其他税费。“各类税费成本居高不下已成为了影响光伏产业健康发展，影响其比较优势形成，导致光伏发电需要补贴的最重要原因之一。”刘汉元强调。

对此，他提出，建议全面清理并减免光伏行业的相关税费，助力光伏尽早实现平价上网。

谈到光伏扶贫项目，刘汉元表示，自 2015 年在全国 8 省 48 县启动光伏扶贫试点以来，光伏扶贫目前已扩大到全国 16 省 471 个国家级贫困县，累计装机规模近 700 万千瓦。通过实施光伏扶贫工程，已为全国 150 万农户提供了精准扶贫服务，每年为每户增收 3000 元以上，相当于每年提供了 45 亿元的扶贫资金，成为各地精准扶贫最重要的措施。

“但当前我国光伏扶贫项目存在较为零星、分散的问题，导致实施过程当中成本居高不下，运维管理过程中相对困难。”刘汉元表示，光伏扶贫工作中普遍存在重前端建设，轻后期运维，甚至运维缺位的问题。针对光伏扶贫项目，地方政策往往更注重建设资金层面，对前端建设、补贴都有相关说明，但对后期运维团队、运维资金来源等鲜有顾及。再加上光伏电站运维市场本身也存在行业标准缺失、准入门槛模糊、人员资质参差不齐、低价竞争等诸多问题，扶贫电站的后期运维不容乐观。长此以往，发电收益将无法保证，扶贫效果必将大打折扣。此外，光伏扶贫资金不足、融资难问题依然突出。

针对以上问题，刘汉元建议：大力发展适度集中化、规模化的村级扶贫电站；加强对光伏扶贫项目建设质量的把控，强化村级和户用光伏扶贫电站的运维管理，保障贫困户收益；加强对光伏扶贫的金融支持力度，及时到位政府应承担的项目建设资金。

曹仁贤：提高清洁能源使用比例降低清洁能源成本

全国人大代表、合肥阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤本次上会带来的是关于提高清洁能源使用比例、降低清洁能源成本的议案。

曹仁贤认为，当前环境保护任务非常繁重，而环境改善的核心是减少化石能源的使用。

“如果人人都使用清洁能源，对环境保护贡献将是巨大的，我们要抓住主要矛盾来改善生态环境。”

曹仁贤建议，为了让清洁能源更好地推广，需要广大人民群众人人出一份力，在使用能源方面改变一些固有的习惯。“比如，太阳能发电在能源特性上是属于自然、间歇式的能源，很多人会认为它只在白天发电。目前，我们正在通过技术进步储存这种能源，并和化石能源协调互补。大家可以改变自己使用能源的习惯和消费习惯，通过灵活调节，白天使用太阳能，晚上使用一部分的燃煤，每个人为环境保护做点小的贡献。”

曹仁贤表示太阳能、风能发电成本已大幅度降低。现在风力发电的成本已经接近煤电厂的成本，在未来的三五年之内，非常有可能实现跟化石能源接近的成本。“十年来，清洁能源成本降低了很多，老百姓也是受益的。从这次京津冀限煤和化石能源的使用来看，起了很好的效果，北京的蓝天白云明显变多了。这种方式可以在全国推广，让清洁能源的使用比例尽快提升上来。”

南存辉：实行差异化光伏补贴政策

在全国政协委员、全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉涉及新能源领域多个热点的7份提案中，光伏相关提案有5个，分别是关于加快光伏发电补贴拖欠问题、关于鼓励居民分布式光伏发展、关于建立户用光伏标准、关于细化光伏电站投资开发规范，以及关于深化分布式发电市场化交易试点。

南存辉表示，近几年来，我国光伏产业发展取得了举世瞩目的成就。然而，包括光伏补贴在内的新能源补贴拖欠，近年来像滚雪球一样越滚越大，成为制约行业发展的首要问题之一。

与此同时，户用光伏的发展仍面临困难重重。除浙江外，绝大部分地方没有地方补贴支持，居民收益难以确保，导致户用光伏推广缓慢。部分地区电费补贴发放不及时、时常拖延，发放周期甚至长达6个月以上。居民电站并网接入时间长，从申请到完成并网需2个月左右。光伏贷金融产品不健全，银行光伏贷业务成本高、标准高、额度低、效率低。

对此，南存辉建议，国家应实行差异化光伏补贴政策。针对户用光伏与地面电站实行不同的补贴标准，建议户用光伏完全参照扶贫的补贴标准执行。此外，地方政府也要出台地方补贴支持。参照浙江运作模式，地方政府可根据地方资源状况出台地方补贴政策。

此外，在分布式发电试点方面，南存辉还建议，应组织第三方评估机构根据电网公司提供和合法途径获取的数据，对分布式发电试点项目编制电力消纳能力评估报告，组织公开评审，邀请电网企业参与评审并提意见，结果进行专家论证。提高电网企业参与分布式发电市

场化交易工作的积极性，降低其责任担当风险。

(来源：生意社)

原料有价无市 制冷剂产品强势上涨

金价上涨、比特币暴涨、各种贵金属市场价持续高企……从 2017 年四季度开始，“各种价格”的“暴涨”新闻不绝于耳。大家的关注点似乎一直围绕着这些常见的元素，殊不知有一块小小的“石头”——萤石，也一直在悄悄地不断涨价。作为氟化工材料的重要原料，萤石、氢氟酸的价格已经创下 2011 年以来的历史最高价。

截至 2018 年 2 月 27 日，萤石、氢氟酸价格分别为 3000.00 元/吨和 15316.67 元/吨，较 11 月底分别上涨了 17.42% 和 28.42%。制冷剂及终端下游产品价格也出现了相应走高的现象，迎来 2018 年的“开门红”。

沉寂了多年的萤石和氢氟酸市场启动牛市行情，背后的原因究竟有哪些？传统氟化工产业链的末端多用于空调、冰箱等家电制冷剂行业，那么原材料价格的一路高涨，将如何影响家电制冷企业的生产成本？制造成本的上涨又会给消费者购买大家电带来怎样的影响呢？

市场行情

原料“有价无市”时有发生，产能不足是诱因

有果必有因。市场之所以会出现“有价无市”的现象，其实就是供需不平衡导致的。作为重要的氟化工原料，萤石和氢氟酸的价格利好因为供给的不足和下游市场需求的提振而得以释放。

“由于 2017 年国内对于环保这块的严查，国内多数萤石厂家和氢氟酸生产厂家开始部分停工，有些甚至直接停产，导致国内氟化工原料开工率严重不足，整体开工率仅有六七成。而且去年临近春节期间，全国气温普遍低于往年水平导致一些生产企业提前停工放假，更加剧了市场货源的紧张程度。”在从事化工原料研究的区升举博士看来，除了市场供应量不足之外，下游制冷剂、表面活性剂等商品需求上涨、市场景气度提升也在一定程度上加剧了氟化工原料市场供不应求的矛盾，从而导致价格的一路走高。

受氟化工原料价格暴涨的影响，加上空调等家电销量不断增加，自 2017 年 1 月以来，制冷剂产品的价格一路猛涨，2018 年仍涨势不减。相关数据显示，作为家用空调、除湿机等家电的主要制冷剂原料，R22、R125、R410a 等制冷剂产品分别有了不同程度的上涨，其中 R125 价格自 2017 年 9 月份的低点以来，累计涨幅更是超过了 60%。

制冷剂产品价格的强势上涨，会给电器生产商带来什么影响？本轮涨价会不会加附在最终

的消费者身上?企业方面给出的答案基本都是：“尽量不影响消费者端的购买行情。”

企业应对

无氟替代+规模化生产消化高企成本，“不给消费者压力”

“面对制冷剂产品价格的持续上涨，对生产企业的成本控制来说多少是会有影响的。”格力电器浙江省市场部负责人黄文军表示，作为制冷剂需求“大户”，比如空调这款产品，面对制冷剂价格的上涨，冰箱生产成本肯定是增加的，但是格力通过规模化生产，加上公司产业结构的调整和升级，已经尽量将原材料价格上涨的压力消化掉了。

“之前生产的产品基本上都是高能耗、低能效、低价格的，但是通过产品结构调整和升级，我们逐渐引导消费者去购买那些低能耗、高能效的智能化变频产品，通过销量的提升带动生产规模的扩大，所以在成本采购方面要比一般的小企业相对有优势。”黄文军告诉记者，格力方面不会因为这波原材料的上涨给空调、冰箱等家电产品提价。

作为专门生产冰箱的华日电器来说，氟化工原料价格的这轮涨价对企业的生产基本没有影响。“因为我们现在都是用无氟替代的制冷剂作为原料去做产品了，所以受到的影响相对较小，也不会影响到终端电器的销售价格。”浙江华日实业投资有限公司副总经理孙敏华如是说。

这波化工原料价格虽然对消费端没有多大的影响，但是会不会对普通家庭的电器售后产生价格影响呢?记者走访了杭州市区几家电器售后维修店得知，目前家电维修的市场价都没有受影响。“比如给空调加氟利昂什么的，现在上门一次性加满的价格大概在 280 元。”主要负责空调维修的张师傅告诉记者，这一年来基本都是这个价格，没怎么涨过价。

(来源:生意社)

报：市委、市人大、市政府、市政协分管领导，省商务厅贸易救济调查局，市府办流通涉外处。

送：市商务局领导，市贸促会领导，各相关处室。

发：氟硅外贸预警领导小组成员，各相关单位、企业。

编辑单位：中国国际贸易促进委员会衢州市支会、衢州市国际商会

地址：西区白云中大道 37 号 网址：www.qzccpit.org 邮箱：qzccpit@163.com

电话：0570-8356617、0570-8021016

传真：0570-8356617

